BELEIDSPLAN

Stichting de Derde Ruimte

Vastgesteld d.d. 15 mei 2026

---

1. Maatschappelijke context

Het individu, ooit bevochten als hoogste ideaal, blijkt in de praktijk een kwetsbaar construct. Het aandeel Nederlanders met ernstige mentale klachten is sinds 2010 met circa 50% gestegen; onder jongeren is die toename het grootst.

Tegelijkertijd hebben we ons cultureel losgemaakt van structuren die ooit richting en houvast boden: familie, kerk en gemeenschap. Die verbanden waren niet altijd veilig of wenselijk, maar in het loslaten ervan zijn we ook iets wezenlijks verloren: een vanzelfsprekende bedding.

We zijn verstrikt geraakt in wat de Vlaamse psychiater Dirk de Wachter ‘de ikkigheid’ noemt: een toestand waarin mensen geïsoleerd raken en bij ontregeling steeds vaker alleen komen te staan, omdat duurzame relaties zijn verwaterd of verbroken.

De mens kan echter niet leven zonder verbondenheid met iets dat hem overstijgt. Juist natuur, kunst, cultuur en gedeelde ervaringen bieden mogelijkheden om uit de isolatie van het ‘ik’ te stappen en ruimte te maken voor ontmoeting en betekenis. Zij fungeren als dragers van zingeving en als katalysator voor nieuwe vormen van verbondenheid. Niet als oplossing voor alles, maar als begin van nieuwe verbindingen.

Stichting de Derde Ruimte wil zo’n plek zijn: een plek waar mensen nieuwe kennis en kennissen opdoen, zich verbinden met natuur en cultuur, en waar gemeenschap opnieuw kan groeien.

---

2. Missie & visie

Missie

Stichting de Derde Ruimte brengt mensen, ideeën en verhalen samen om sociale cohesie te versterken.

Visie

De stichting gelooft in het belang van ‘derde ruimtes’: vrije, laagdrempelige en informele plekken buiten thuis, school en werk waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en inspireren.

In een samenleving waarin traditionele gemeenschapsstructuren zijn afgenomen en individualisering is toegenomen, groeit de behoefte aan nieuwe vormen van verbinding. Stichting de Derde Ruimte zet zich actief in om deze verbindingen mogelijk te maken.

Buitenplaats De Zweth vormt hierbij een concrete en levende plek: een rijksmonumentale boerderij in een open polderlandschap, gelegen tussen vogelrijke weilanden van Natuurmonumenten. Hier komen kunst en cultuur, groen erfgoed en voeding samen.

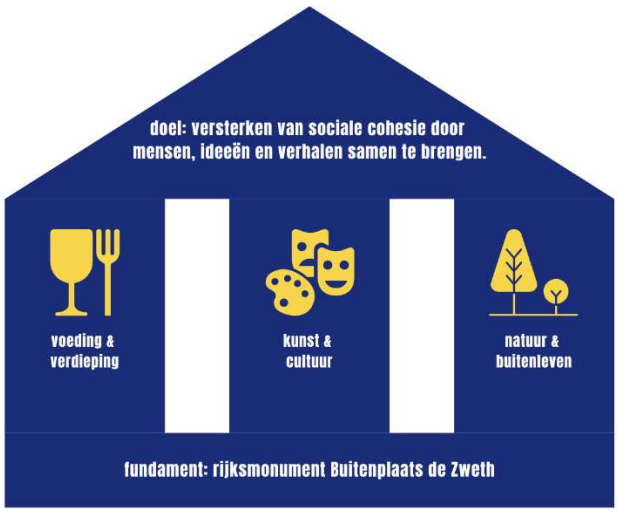
De stichting werkt regelmatig met gastprogrammeurs. Hierdoor worden steeds nieuwe werelden verkend en geopend, en kunnen bezoekers hun perspectief verrijken.

Bij Stichting de Derde Ruimte ontstaat ruimte om te vertragen, te ontmoeten, te herbronnen en in contact te komen met anderen, lokale makers, natuur en cultuur. De Buitenplaats fungeert daarmee als een laagdrempelige plek voor maatschappelijke en culturele participatie, waar ontmoeting en betekenis centraal staan.

---

3. Impact en pijlers

De projecten van Stichting de Derde Ruimte brengen mensen, ideeën en verhalen samen om sociale cohesie duurzaam te versterken. Kunst & cultuur, natuur en voeding worden ingezet als toegankelijke en herkenbare ingangen voor ontmoeting, actieve participatie en betekenisvolle uitwisseling.



Natuur & buitenleven

De natuur vormt een gedeelde omgeving waarin mensen elkaar op een vanzelfsprekende en laagdrempelige manier ontmoeten. Mensen die elkaar normaal niet vanzelf tegenkomen, vinden elkaar rondom thema's als natuurbehoud en biodiversiteit.

Activiteiten omvatten onder andere wildplukwandelingen, vogel- en wandelclubs, diersoorttellingen, gezamenlijk tuinonderhoud, erfgoed- en landschapsprogrammering en projecten die biodiversiteit versterken, vaak in samenwerking met natuurorganisaties.

Impactlogica:

- in stand houden en beheren van (groen) erfgoed
- vergroten van biodiversiteit
- vergroten van kennis en betrokkenheid rondom natuur en duurzaamheid
- versterken van lokale betrokkenheid bij de leefomgeving

Voeding & verdieping

Eten verbindt. Rondom (lokale) culinaire tradities en lokaal geteeld voedsel ontstaat ruimte voor ontmoeting, gesprek en verdieping — letterlijk en figuurlijk *food for thought*. Activiteiten variëren van buurtmaaltijden en streekproeverijen tot gastlezingen, vredesdiners en retreats voor specifieke doelgroepen.

Impactlogica:

- vergroten van bewustwording rondom voedselketens
- promotie van lokale boeren en lokaal geteeld voedsel
- versterken van de relatie tussen gezonde voeding en mentaal welzijn
- herverbinding tussen mens, voedsel en natuur
- bevorderen van sociale ontmoeting en gemeenschapsvorming

Kunst & cultuur

Kunst en cultuur geven vorm aan ontmoeting door het vertellen en delen van verhalen. Verhalen zijn dragers van betekenis: zij maken ervaringen zichtbaar, versterken wederzijds begrip en openen nieuwe perspectieven.

Kunst fungeert hierbij als een toegankelijke en verbindende taal die mensen uitnodigt om deel te nemen, zich uit te spreken en zich te verhouden tot anderen en de wereld om hen heen.

Door ruimte te bieden aan deze uitwisseling ontstaat een plek waar mensen zich herkennen, geraakt worden en elkaar beter begrijpen. Zo groeien verbinding, verbeelding en betrokkenheid hand in hand.

Activiteiten omvatten onder meer kleinschalige festivals, locatietheater en dans, beeldende kunsttentoonstellingen, muziek en literaire of wetenschappelijke vertellingen.

Impactlogica:

- bevorderen van (inclusieve) cultuurparticipatie
- stimuleren van artistieke talentontwikkeling (met name amateurs en jonge makers)
- ontwikkelen van nieuwe vormen van culturele ontmoeting
- versterken van actieve deelname en expressie

Werkwijze (voor alle activiteiten)

Alle activiteiten:

- hebben een expliciet sociaal en maatschappelijk effect, gericht op het versterken van verbinding, sociale cohesie en actieve deelname
- zetten ontmoeting en contact centraal, en vermijden louter consumentgerichte vormen
- stimuleren actieve participatie en co-creatie
- worden waar mogelijk ontwikkeld en uitgevoerd met lokale partners, zoals KNNV, Natuurmonumenten, boeren uit de omgeving, bibliotheken, theaters, cultuureducatie-instellingen en vrijwilligersorganisaties
- worden per project afzonderlijk gefinancierd

Per project wordt de impact op korte en middellange termijn beschreven, zowel kwalitatief (ervaringen, verhalen, betrokkenheid) als kwantitatief (bereik, deelname, herhaalbezoek). Op organisatieniveau stuurt het bestuur op bezoekerswaardering, bereik en de groei van een betrokken en diverse community.

---

4. Plek: Buitenplaats De Zweth

De stichting is gevestigd op een rijksmonumentale boerderij in een open polderlandschap in een vogelrijk natuurgebied — de groene, lommerijke achtertuin van Rotterdam, Delft en Den Haag.

Met een hectare aan buitenruimte, een boomgaard, moestuin en natuurcamping is er volop ruimte voor ontmoeting en activiteiten. De plek is van zonsopgang tot zonsondergang vrij toegankelijk.

De Buitenplaats is bewust informeel en niet strak geregisseerd. Het is een plek voor rust, natuurbeleving en toevallige ontmoetingen, waar nieuwe verbindingen kunnen ontstaan. Activiteiten vinden in principe plaats op of rondom de Buitenplaats, tenzij een andere locatie beter aansluit.

De Buitenplaats fungeert daarmee als een laagdrempelige 'derde ruimte' waar ontmoeting, participatie en gemeenschapsvorming op natuurlijke wijze samenkomen.

---

5. Doelgroep

De stichting richt zich op bewoners van Zuid-Holland, met een focus op Midden-Delfland en de stedelijke randen van Rotterdam, Delft en Den Haag.

De doelgroep omvat onder andere:

- nieuwe en langdurige bewoners
- alleenstaanden en sociaal geïsoleerde personen
- gezinnen
- jongeren en jonge makers
- lokale cultuur- en voedselmakers

Binnen deze brede doelgroep ligt een expliciete focus op mensen die minder vanzelfsprekend toegang hebben tot sociale, culturele of groene netwerken.

Per project worden specifieke doelgroepen benoemd en actief betrokken.

---

6. Financiën

De stichting is een algemeen nut beogende instelling (ANBI) en besteedt haar middelen uitsluitend aan het realiseren van haar doelstellingen.

Inkomsten
De inkomsten bestaan uit subsidies, fondsen, giften, sponsoring en opbrengsten uit activiteiten. Per project wordt een passende financieringsmix samengesteld.

Besteding van middelen
De middelen worden volledig ingezet voor de doelstellingen. Uitgaven aan projecten hebben prioriteit.

Betalingen
Alle betalingen boven €500 worden vooraf per e-mail of Whatsapp goedgekeurd door een tweede bestuurder.

Vermogensbeheer
Het vermogen wordt veilig en risicomijdend beheerd.

Overhead en kosten
Overheadkosten worden beperkt gehouden en transparant verantwoord.

Beloningsbeleid
Bestuursleden ontvangen geen salaris en uitsluitend een onkostenvergoeding conform ANBI-richtlijnen.

Vermogen en opheffing
Bij ontbinding wordt een eventueel batig saldo besteed aan een ANBI met een vergelijkbare doelstelling.

Transparantie
De stichting publiceert jaarlijks een financiële verantwoording op de website.

Begrotingen en ontwikkeling
De stichting is in 2026 opgericht. De eerste fase richt zich op programmering en samenwerkingen. De ambitie is om in 2–3 jaar uit te groeien tot een kleine maar betekenisvolle organisatie met een herkenbare en terugkerende programmering en een groeiende community.

---

7. Kernwaarden

- **Kleinschalig als motor van impact**
  Juist in kleinschalige settings ontstaat echte ontmoeting.
- **Eigenwijze aanpak**
  Buiten gebaande paden ontstaan nieuwe perspectieven.
- **Laagdrempelig en gastvrij**
  Iedereen is welkom; toegankelijkheid en kwaliteit gaan samen.
- **Grensoverschrijdend**
  Verschillende disciplines en perspectieven komen samen.

---

8. Publicatieplicht

De stichting publiceert statuten, doelstellingen, beleidsplan, bestuurssamenstelling, beloningsbeleid en financiële verantwoording op de website.

---

9. Bestuur

Het bestuur bestaat uit:

- Merel Heimens Visser (voorzitter)
- Matthijs van Kampen (secretaris)
- Jikke van Ipenburg Grijpma (penningmeester)

Bestuursleden treden gefaseerd af volgens schema.

De uitvoering ligt bij het bestuur in combinatie met vrijwilligers. Het bestuur beschikt over brede ervaring in maatschappelijke en culturele sectoren en combineert visie met uitvoeringskracht.

---

10. Bereikbaarheid

📧 info@stichtingderderuimte.nl
📍 Schieweg 204, 2636 KA Schipluiden